



CONSEJO DEL SALMÓN  
CHILE

# LA INDUSTRIA DEL SALMÓN

*Comprometidos con el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible del país*

Julio 2025

# Nuestro Sello

Desde nuestra  
composición

Asociación gremial conformada por las principales empresas productoras de la industria (50%-60%) que operan en el mar austral.

Desde nuestro  
quehacer

Buscamos impulsar una salmonicultura competitiva y sostenible promoviendo la excelencia operacional, el fortalecimiento de la colaboración público privada, la proyección internacional de la industria y un mayor compromiso social con el territorio.

AQUACHILE



australis  
SEAFOODS

CERMAQ

MQWI

SALMONES AYSÉN

# El ecosistema salmonicultor

Cadena de  
proveedores de la  
industria

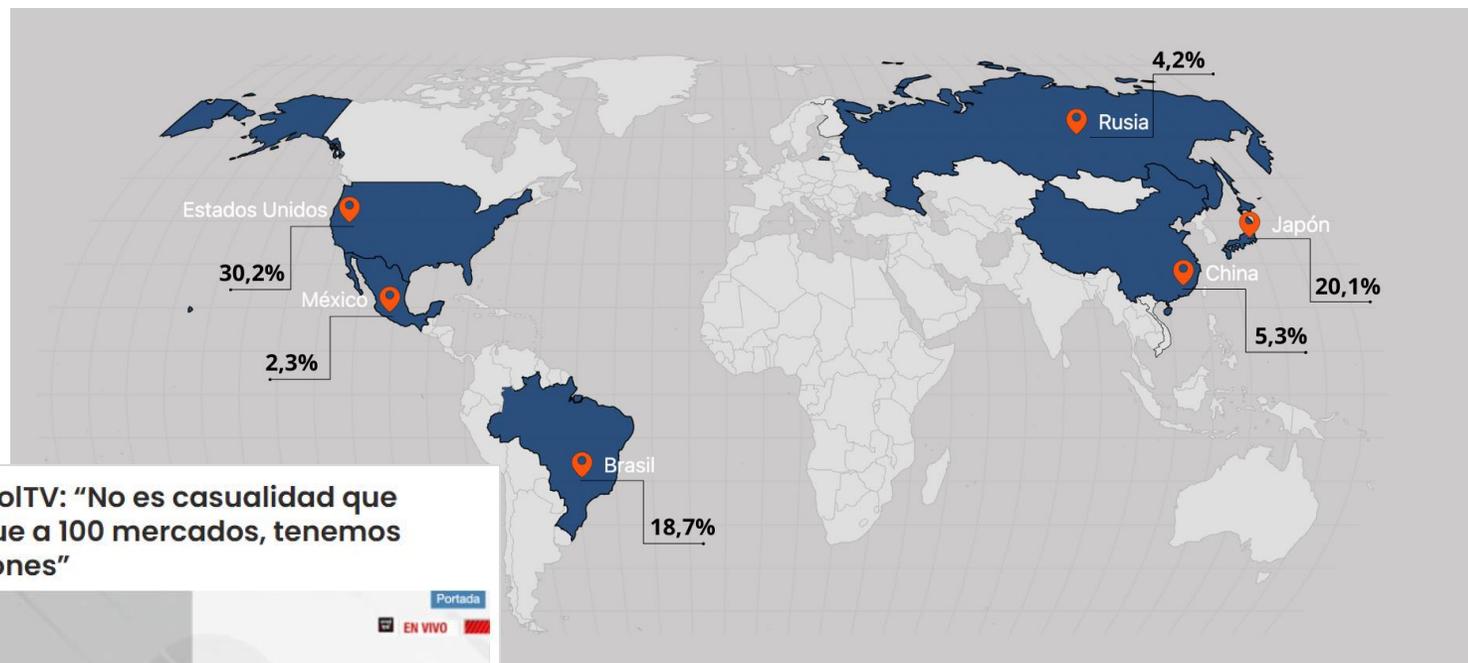


Cadena de  
distribución y  
transporte

**Productoras**

# Somos una industria global que llega a más de 100 mercados

- Tenemos la confianza de las principales economías del mundo, avalado por más de 16 certificaciones



Loreto Seguel en EmolTV: "No es casualidad que salmón chileno llegue a 100 mercados, tenemos enormes certificaciones"

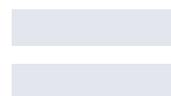


# Producimos la proteína que responde a los desafíos globales...

2023

**+7 mil**

Millones de personas



Demanda 50% mayor de producción para alimentar a 2.100 millones de personas más

2050

**+9 mil**

Millones de personas



*“La acuicultura en expansión superó por primera vez a la pesca de captura como principal suministro de animales acuáticos. Garantizar el crecimiento de una acuicultura sostenible es fundamental para los consumidores.”*

Manuel Barange, Director de la División de Pesca y Acuicultura de la FAO, junio 2024

# Como industria global nos afectan los cambios geopolíticos

Chile

ARANCELES DE TRUMP >

## Guerra de aranceles: las industrias chilenas más afectadas por la política proteccionista de Trump

La imposición de gravámenes del 10% a exportaciones de Chile suma presión a sectores como **el salmón**, las frutas y el vino. Economistas también alertan sobre efectos indirectos de una desaceleración provocada por la guerra comercial



Una planta procesadora de salmón en DÍEGO GUEDICE, CHILE

VICTOR GUILLOUX

La imposición de aranceles del 10% a los envíos desde Chile a EE.UU. posicionan al salmón como el principal producto nacional afectado tras el llamado "Día de la Liberación". Esto, debido a que de momento el cobre - la mayor exportación local hacia la primera economía mundial - quedó al margen de las medidas arancelarias adoptadas por Donald Trump, a la espera de investigaciones específicas en la materia y eventuales anuncios sectoriales.

EE.UU. es el principal destino para las exportaciones de salmón chileno en 2024, los envíos totales del sector -sumando salmónes y truchas- alcanzaron los US\$6.371 millones. De ellos, US\$2.578 millones se destinaron al país norteamericano. Un 40% del total.

Según cifras de Aduanas, el año pasado se contabilizaron 235.914 toneladas de salmónes chilenos enviados a EE.UU., sobre exportaciones por 782.077 toneladas (52% del total en volumen), los que representan el 55% de los salmónes importados por esa nación. De hecho, Chile es el país con mayor participación en el mercado norteamericano de salmónes, seguido de Noruega con 16% y Canadá con 14%.

Así entonces, el cambio en un mercado que hoy está liberalizado -sin ningún tipo de arancel-, supone importantes desafíos para la salmonicultura nacional. Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón entidad que reúne a las cinco mayores productoras del país - aborda este nuevo escenario, y aunque con cautela, hace foco en la necesidad de profundizar la relación con otros mercados.

**¿Se puede prever que el impacto es significativo para el sector?**

Indudablemente esto es una mala noticia, pero además es bastante compleja, porque tiene ribetes internacionales, regionales, nacionales, y todavía falta mucha información. Como Consejo del Salmón, representando a productoras del segundo producto más exportado de Chile (a ese país), no cabe duda que tenemos un rol importante que cumplir y lo vamos a cumplir. Pero también tenemos que ser muy rigurosos y recabar más antecedentes para saber qué implicancias tiene, y ser muy rigurosos al momento de actuar. Sabemos que tenemos que actuar, lo vamos a hacer, pero hoy es importante tener más información. Como gremio no solamente vamos a aportar en esto porque afecta fuertemente a la salmonicultura, sino que porque afecta a todo Chile.

**¿Cómo quedamos en comparación con Noruega y otros países productores de salmón a los que EE.UU. puso aranceles mayores al 10% de Chile?**

Indudablemente la salmonicultura chilena compete con distintos países que producen salmón. Hay países como Noruega, que efectivamente están en el mercado y donde competimos con ellos, pero yo diría que esto también pone un énfasis en algo que ha sido también el sello del Consejo del Salmón,

## Consejo del Salmón y mayor arancel en EE.UU.: "Tenemos la llave para destrabar el segundo producto más exportado de Chile"

Loreto Seguel, directora ejecutiva de la entidad gremial, no esconde la preocupación que genera en el sector la imposición de aranceles en EE.UU., el principal mercado para esta industria chilena. Pese a ello, llama a actuar con cautela y ve necesario seguir profundizando relaciones comerciales con mercados como China e India.



Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón.

y es que tenemos una fuerte vocación internacional. Esta industria llega a más de 160 mercados y como Consejo hemos promovido y potenciado las redes comerciales. No es casualidad que estemos trabajando en forma bilateral con Japón, Australia, China, Brasil y distintos países de Asia. Esa internacionalización que tenemos es algo que muestra que vamos por la senda correcta y que hay que seguir profundizándola. Eso es algo positivo cuando uno enfrenta desafíos como las noticias que tuvimos respecto del tema arancelario con EE.UU.

**¿Es esperable que los mayores sobretasos a la Unión Europea en EE.UU. generen desviaciones de producción hacia otros mercados y que el salmón chileno tenga más competencia en ellos?**

Esta es una situación todavía bastante incierta, pero creo que muestra algo que en esta industria salmonicultora chilena es único. Esta industria, que es joven, le ha demostrado al mundo que es resiliente, que ha sido capaz de adaptarse a innumerables crisis, y está acostumbrada a salir adelante con tremendos cambios en los entornos.

Por lo tanto, diría que esto es una oportunidad para demostrarle al mundo que la salmonicultura chilena está a la altura de enfrentar muchos desafíos, los hemos hecho y esta no va a ser la excepción. Esto es también una oportunidad para ratificar ese nivel de adaptabilidad y resiliencia que tiene la salmonicultura chilena, que me atrevo a decir, es casi única en el mundo.

En el balance entonces, ¿están más opti-

mistas que pesimistas?

Más que optimista, aquí lo relevante es que hay que ser muy rigurosos y serios al momento de analizar lo que esto implica y como vamos a ejercer los roles que a todos nos corresponden. La noticia es compleja, es una mala noticia, pero también nos pone una mirada donde eso que está pasando afuera nos pone un desafío, y es que acá adentro tenemos la llave para enfrentar lo que está pasando allá afuera. En Chile tenemos la llave para hacernos cargo de destrabar el segundo producto más exportado de Chile y que hoy está estancado, para que pueda desarrollarse. La llave está en Chile para que destrabemos esta industria y podamos exportar no solamente a 100 mercados, llegar a 120, 150, porque hay una cosa clara: el mundo demanda salmón chileno y eso es algo que no podemos negar.

**¿Cuáles son las acciones que están contemplando en el corto plazo?**

El sello del Consejo es que hoy día mantenemos relaciones bilaterales con los distintos países, con las distintas embajadas de Chile en el exterior, con las distintas oficinas de Prof.Chile, y además tenemos la relación con EE.UU. en distintos ámbitos, ya sea con la embajada, con la embajada de EE.UU. en Chile. Eso nos potencia y nos llama a redoblar los esfuerzos con todas las relaciones bilaterales que tenemos.

**Hace un tiempo planteamos que hay una urgencia por negociar rebajas arancelarias con India. ¿que tanto podría ayudar a compensar?**

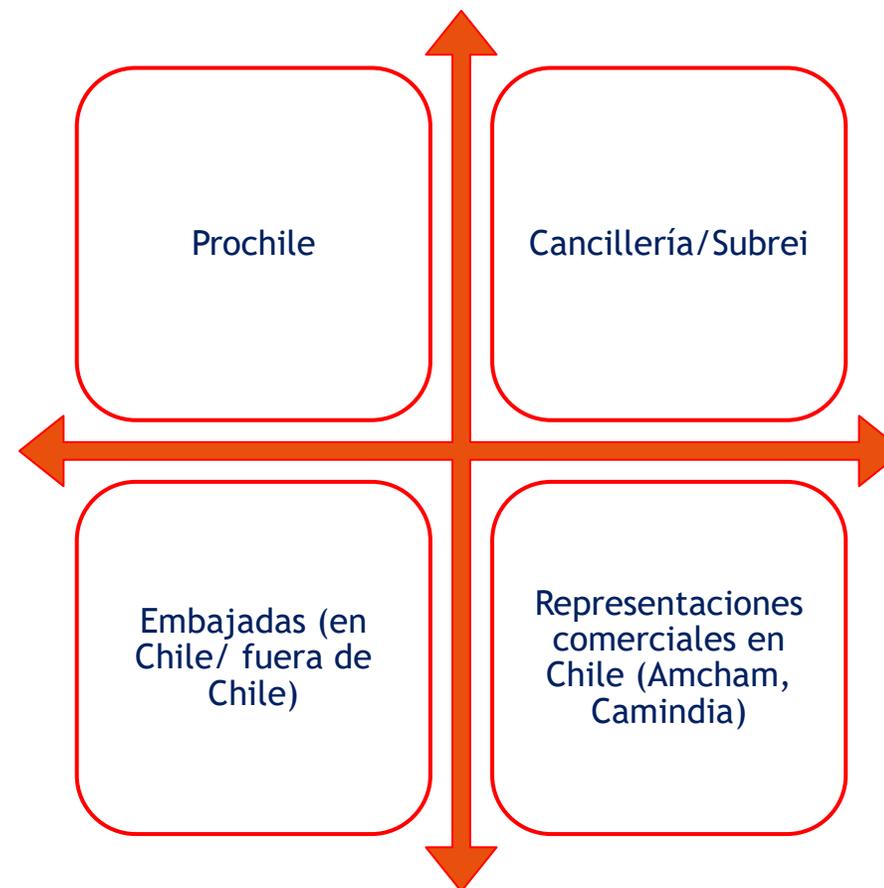
La parte de lo que estamos trabajando no abota, no desde ayer. El año pasado como Consejo del Salmón participamos en la gira oficial del gobierno de Chile a India. En ese sentido hemos ido tomando acciones en forma proactiva antes, pero lo que pasó nos reforzará que vamos por la senda correcta, que tenemos que seguir potenciando y, por supuesto, mercados como India o China son fundamentales. ●

Sin bien los aranceles regulan tarifariamente la integración comercial...

Para el Consejo del Salmón hay otras vías de despliegue ante escenarios adversos

# Nos apoyamos en el ecosistema de organismos vinculados a los mercados

## MECANISMO DE RELACIONAMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN COMERCIAL



# El caso de los aranceles: poner el foco en la solución

amcham CL

Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

## El rol estratégico del salmón chileno en el mercado estadounidense

Eje manifiesto

**PRINCIPAL DESTINO**  
Un socio comercial  
irreemplazable  
(30% TON, 40% FOB)



Ejes latentes

### CONSUMO

El Salmón Chileno en la Dieta  
del Consumidor  
Estadounidense

### EXPORTACIÓN

Importación de insumos  
estadounidenses para  
alimento de salmón

### PRODUCCIÓN INTERNA

Procesamiento salmón en  
EE.UU.

# Una industria con mirada país que está llamada a crecer

Esto nos llevó a diseñar un modelo de integración en diferentes niveles...



# Reflexiones del equipo del Consejo del Salmón

Nuestro foco está en **preocuparnos y ocuparnos...**

Enfrentando los desafíos bajo 3 conceptos

Anticipar

Evidenciar

Colaborar

Gracias :)



CONSEJO DEL SALMÓN  
CHILE

Julio 2025