

ARANCELES POSIBLES IMPACTOS Y PROPUESTAS DE POLÍTICA EN EL SECTOR AGRÍCOLA

Antonio Walker P.
Presidente
Sociedad Nacional de Agricultura

Julio 2025

SNA

SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SUPERFICIE SILVOAGROPECUARIA



75

Millones ha.
CONTINENTALES

31

Millones ha.
USO SILVOAGROPECUARIO

15 Millones

8 Millones



Praderas naturales

4 Millones



Matorrales

2,3 Millones



Plantaciones forestales

1,8 Millones

Cultivos sembrados y plantados



0,9 Millones

Bajo riego

500.000

riego tecnificado



AGRICULTURA NACIONAL

EVOLUCIÓN SUPERFICIE ÚLTIMOS 10 AÑOS



Frutales

386.000
ha.

+90.000

300.000
ha.

2014

2024



Cultivos anuales

700.000
ha.

-200.000

500.000
ha.

2014

2024



Vides viníferas

145.000
ha.

-15.000

130.000
ha.

2014

2024

¿QUÉ EXPORTÓ CHILE AL MUNDO EN 2024?



56% Productos mineros



21%

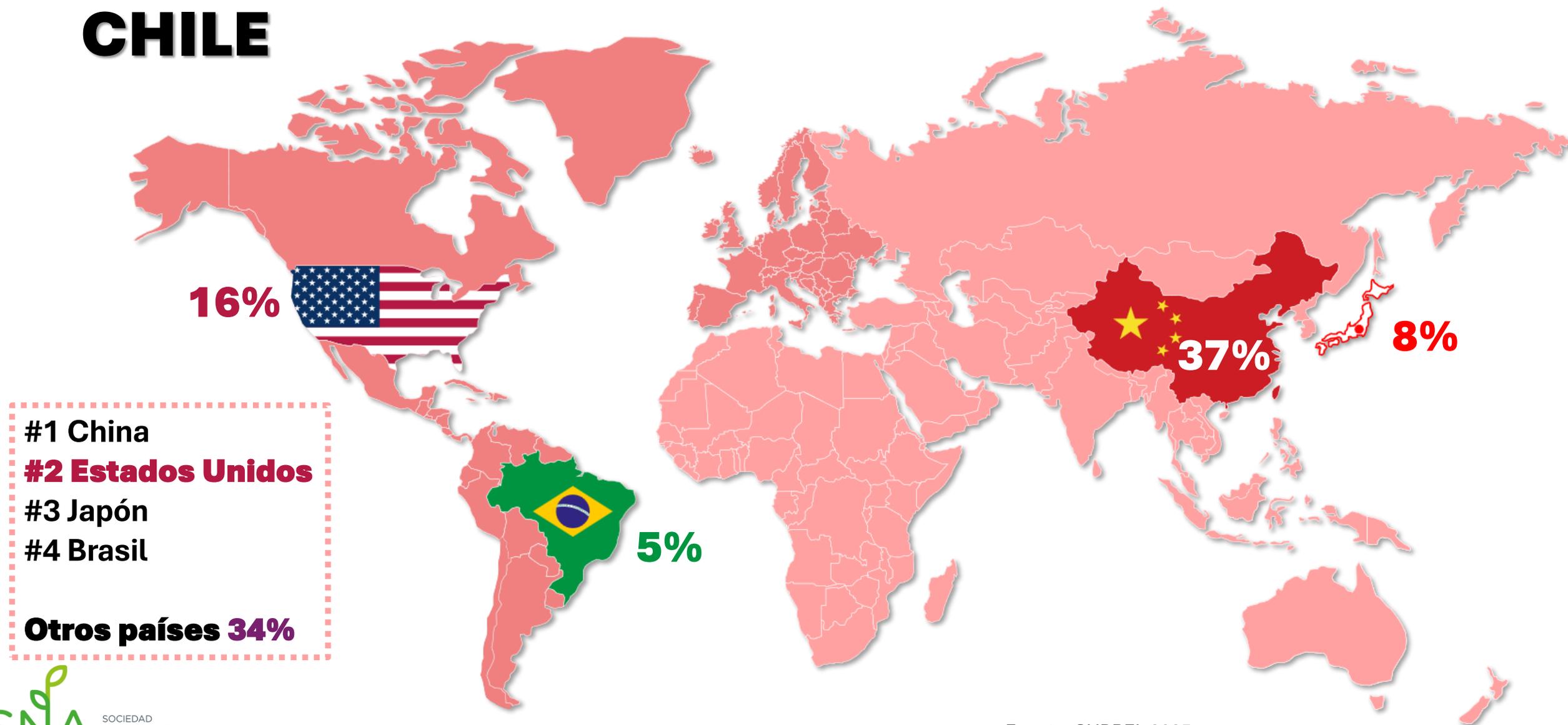
Productos silvoagropecuarios primarios e industriales



10%

Pesca y acuicultura

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE



#1 China

#2 Estados Unidos

#3 Japón

#4 Brasil

Otros países 34%



EXPORTACIONES DE LA BIOPRODUCCIÓN

US\$ 29.400 Millones

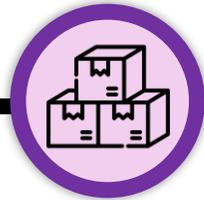
Agrícola
US\$ 13.100 MM

Forestal
US\$ 5.800 MM

Pecuario
US\$ 1.700 MM

Pesca y acuicultura
US\$ 8.800 MM

Otros
US\$ 1.400 MM



Frutas y hortalizas
procesadas
US\$ 1.800 MM



Vinos
US\$ 1.600 MM



Fruta Fresca
US\$ 8.300 MM

Madera elaborada
US\$ 2.300 MM



Celulosa
US\$ 3.500 MM



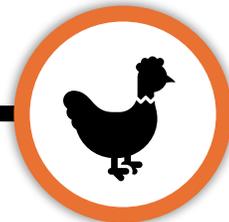
Otros
US\$ 255 MM



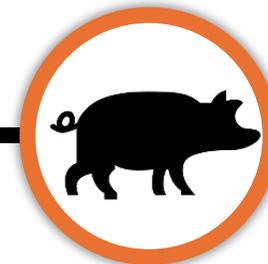
Carne de Vacuno
US\$ 95 MM



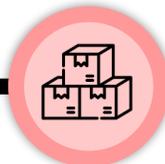
Lácteos
US\$ 190 MM



Carne de Ave
US\$ 410 MM



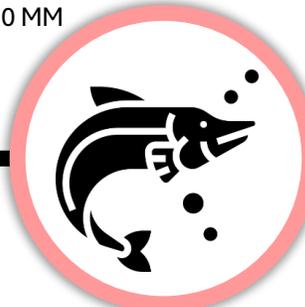
Carne de Cerdo
US\$ 750 MM



Otros
US\$ 400 MM



Pesca extractiva
US\$ 1.900 MM



Salmones
US\$ 6.500 MM

NUESTROS DESAFÍOS

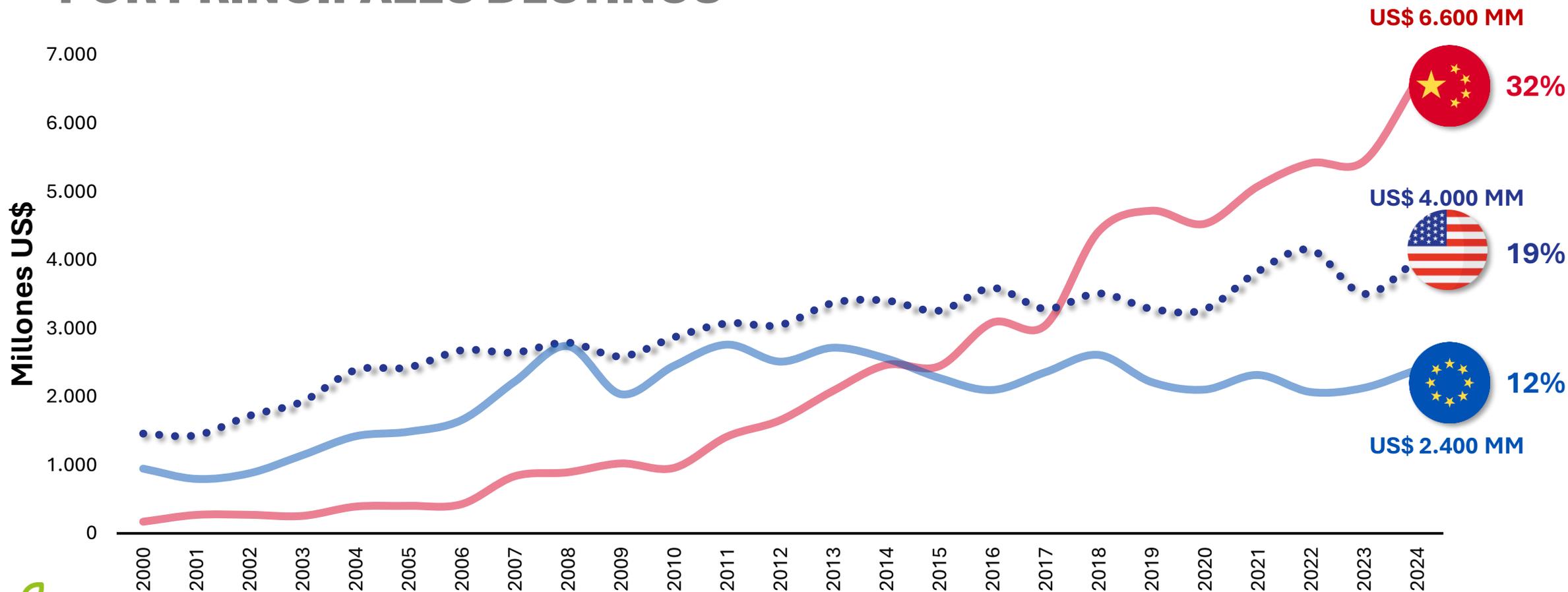


**CONFLICTOS
GEOPOLÍTICOS**

**POLÍTICAS
PROTECCIONISTAS**

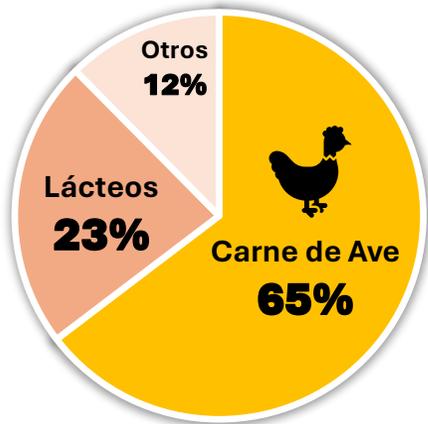


EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS POR PRINCIPALES DESTINOS





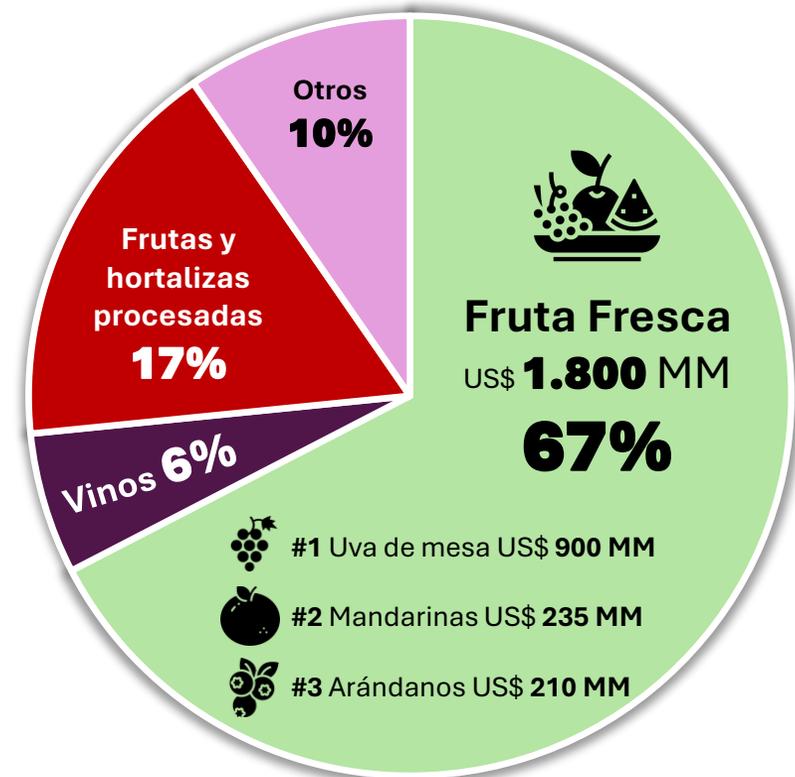
EXPORTACIONES A **EE.UU.** POR SECTOR



Pecuario
US\$ **250 MM**



Forestal
US\$ **1.100 MM**



Agrícola
US\$ **2.700 MM**



CONCLUSIONES

EE.UU. es un mercado que representa un **19%** de nuestras exportaciones silvoagropecuarias.

Los principales productos que exportamos son la **Fruta fresca** (sector agrícola), la **madera elaborada** (sector forestal) y la **carne de ave** (sector pecuario).

Es muy importante seguir abriendo **nuevos mercados** y profundizar los ya existentes.

Mantener un **diálogo permanente** con las autoridades de EE.UU.

Chile debe competir por **calidad**. Tenemos que enfocarnos en el **cómo** producir, más que en el **cuánto** producir.

